



FORO STUDIO

forostudio.com

All contents of this document are the sole property of **FORO** Studio srl

FORO Studio si occupa di **direzione artistica, branding, architettura di interni, set up & event design**, lavorando al fianco delle aziende per creare progetti unici, vibranti e focalizzati sul brand committente. Operando come un'**agenzia full-service**, FORO Studio offre servizi che aiutano ogni brand a raccontare le proprie peculiarità attraverso interventi strategici, mirati e personalizzati.

AWARDS



iF Design Award 2023
Winner



Big See Award 2021
Winner



Big See Award 2019
Winner



iF Design Award 2019
Winner



German Design Award 2019
Winner



Archilovers
Best Project 2018



Milano Design Award
Nominee 2017



Interieur Awards
Honorable Mention 2016

ART DIRECTION

L'immagine gioca un ruolo fondamentale nella definizione di un'identità chiara e di una comunicazione coerente. FORO Studio si occupa della direzione artistica, sia in termini di immagine che di prodotto, focalizzandosi sulle esigenze dei propri clienti e del pubblico finale.

Trend research e strategy

Target e competitor analysis

Ideazione concept

Strategia di comunicazione

Planning della comunicazione

Sviluppo e produzione

BRANDING

Attraverso l'analisi dell'identità del brand, FORO porta all'ideazione di un'immagine coordinata che definisce le linee guida anche per la progettazione di spazi di lavoro e di accoglienza del pubblico.

Brand naming

Logo design

Immagine coordinata

Company profile e catalogo

Communication guidelines

Packaging & merchandise

DESIGN

Design è la parola chiave nella strategia di FORO, un team in grado di realizzare progetti di interior, allestimenti, prodotto e molto altro. Sviluppiamo progetti ad hoc, dalla direzione artistica alla produzione, con soluzioni sempre innovative.

Sopralluogo location

Sviluppo concept

Progetto allestitivo

Ricerca e direzione maestranze

EVENT & SET UP

La progettazione di eventi e degli spazi ad essi dedicati è uno dei punti di forza FORO Studio. Gli eventi si rivelano uno degli strumenti di comunicazione più importanti poiché stabiliscono una connessione emotiva tra il brand e il suo pubblico.

Scouting location

Ideazione e sviluppo concept

Progetto allestitivo

Model recruitment

Set up location

Foto e video

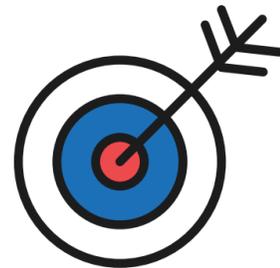
PERCHÉ

I servizi offerti da FORO Studio operano per ottenere consensi dal tuo target di mercato, **allo scopo di consolidare il rapporto che si crea tra consumatore e azienda**. FORO, in quanto unico interlocutore, ricerca soluzioni a necessità delle aziende con cui collabora. Nella sua essenza, FORO Studio è un **risolutore di problemi**.

La nostra strategia mira a



inviare un messaggio chiaro



confermare la prestigiosità del tuo brand sul mercato



connettere emotivamente i consumatori con un prodotto o un servizio



motivare il consumatore a effettuare un acquisto



fidelizzare l'utente

Analizziamo i bisogni e i desideri dei tuoi clienti integrando le strategie di comunicazione del brand in ogni punto di contatto con il pubblico. Pensiamo ad ogni azienda come fosse una persona vera e propria e definiamo i parametri con i quali questa persona deve spiegare **chi è, perché è unica e cosa ha da offrire**. In questo modo individuiamo il target di riferimento. Per il consumatore **il brand diventa una certezza**: identificandosi con esso, il consumatore crea una connessione a livello emotivo con il marchio.

Nello sviluppo di un piano di **marketing strategico** noi ricerchiamo, definiamo e costruiamo il tuo brand, fungendo da guida per **comprendere i tuoi obiettivi aziendali e il loro scopo**. La forza di un brand non conta solo durante il periodo che precede l'acquisto: l'autorevolezza e l'affidabilità di una azienda devono essere talmente incisivi da creare un **rapporto di fedeltà con i clienti** e, allo stesso tempo, formare dei **dipendenti leali**. Un brand ben comunicato dà alle persone qualcosa in cui credere e da sostenere. Aiuta i dipendenti a capire lo scopo dell'azienda per cui lavorano, sentendosi parte di **qualcosa di significativo** e non solo un ingranaggio.



BALLARD & FANT

Viale Piave 6, Milano

Un nuovo e inconsueto indirizzo dedicato alla bellezza e all'edonismo. Ballard & Fant è la nuova realtà guidata dall'ingegno creativo di FORO Studio che ne ha curato il branding e l'architettura.

Ballard & Fant è un centro estetico che – parallelamente ad esclusivi servizi beauty specializzati e dedicati alla cura di viso, mani e piedi – offre un servizio di cocktail bar e caffetteria attraverso un'area integrata.

Lo spazio di Ballard & Fant si presenta con un'offerta adatta allo stile di vita agender, rivolgendosi a chi ha la volontà di investire del tempo nel proprio benessere in una dimensione “slow” che sfugge al caotico contesto metropolitano.

Per questo progetto FORO Studio si è occupato di:

ART DIRECTION
BRAND IDENTITY
DESIGN CONCEPT
DESIGN EXECUTIVE
CONTENT DEVELOPMENT

photo credit: Francesco Romeo





all rights reserved to FORO STUDIO s.r.l.



all rights reserved to FORO STUDIO s.r.l.





PARAH BOUTIQUE

-
Via Oberdan 14, Verona
Piazzetta Tonini, Forte dei Marmi

Il concept per le boutique di Parah, elaborato da FORO Studio - direttore artistico del brand - racconta la moda internazionale, di cui il marchio è parte. Il progetto si incentra su esclusività, lusso e femminilità del cliente.

Elemento cardine, la contemporaneità; protagonisti anche arredi e complementi che esaltano il carattere di una manifattura di eccellenza. Per questo si privilegia il contrasto: ad ogni materiale caldo se ne contrappone uno freddo.

La palette scelta, i materiali e il nuovo sistema di arredi rendono il brand sofisticato e accogliente ed elementi strutturali e decorativi si adattano alla promozione e alla vendita.

Per questo progetto FORO Studio si è occupato di:

ART DIRECTION

DESIGN CONCEPT

DESIGN EXECUTIVE

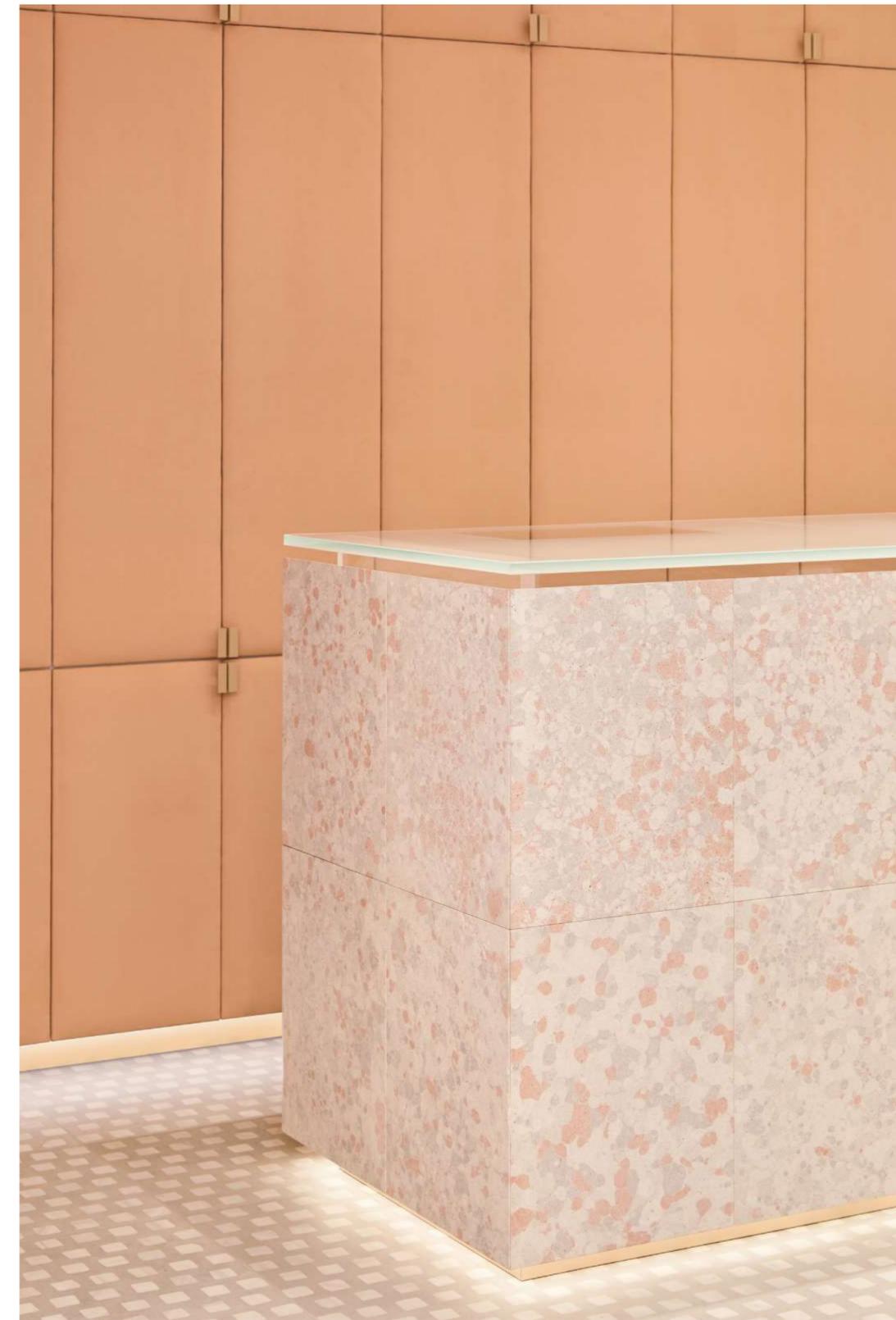
photo credit: Francesco Romeo

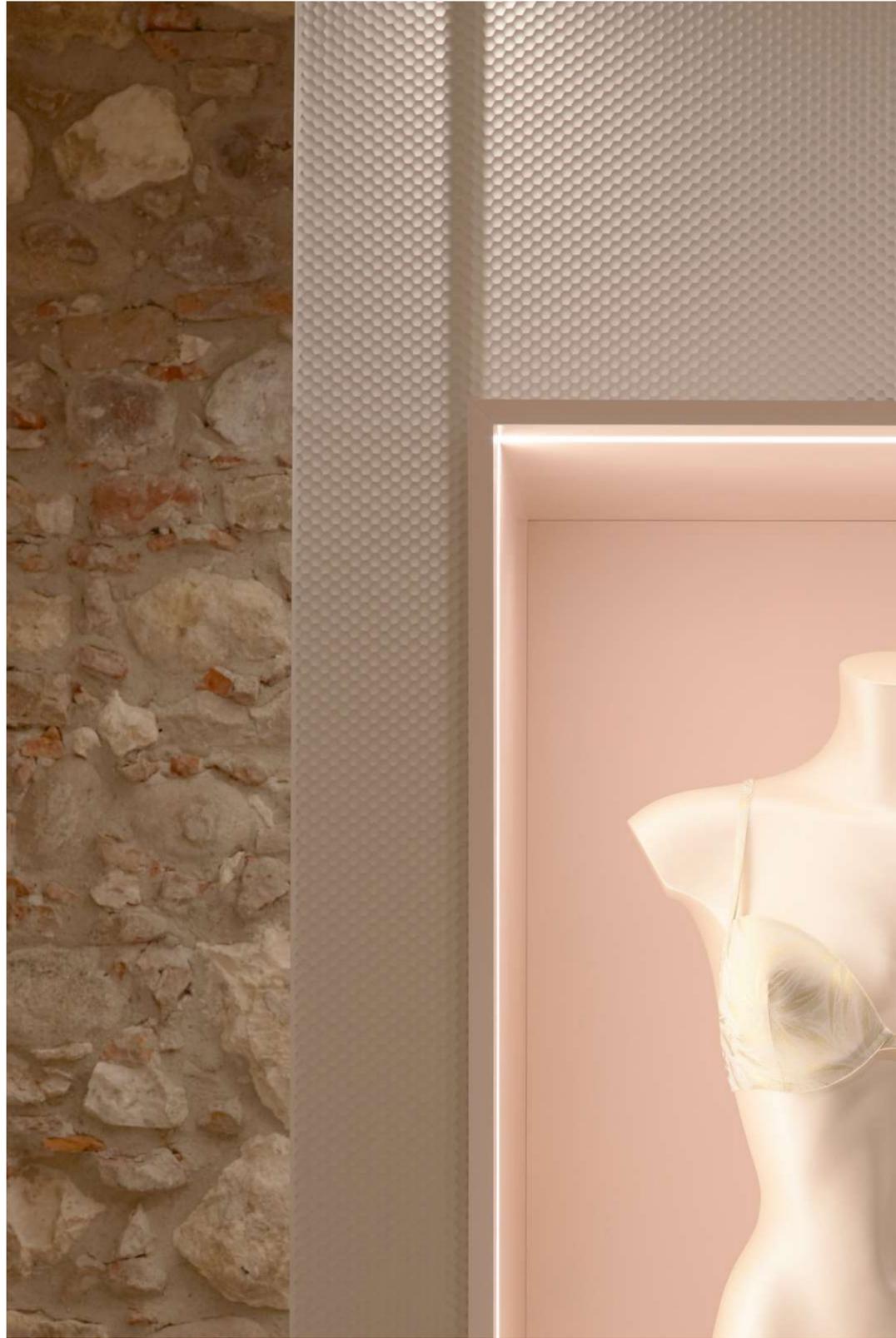


all rights reserved to FORO STUDIO s.r.l.











FUEGUIA 1833

87-135 Brompton Rd, London SW1X 7XL, UK

Pensati appositamente per l'avamposto Londinese di Fueguia 1833, i mobili espositori dei quali FORO Studio ha curato il progetto esecutivo, distinguono il corner del marchio all'interno del Salon de Parfums, al sesto piano del celebre department store Harrods.

L'assoluto protagonista degli arredi e dello spazio è il noce americano, essenza che contribuisce a creare un mood sofisticatamente accogliente. Gli arredi sono dominati da forme nette e linee pulite, e pongono in risalto i profumi attraverso un'attenta progettazione delle sorgenti luminose integrate che – grazie al fondale specchiante – creano un virtuoso gioco di chiaroscuri.

Per questo progetto FORO Studio si è occupato di:

DESIGN DEVELOPMENT

UX STRATEGIES





NORMAL THINGS, LIVING WITH VICO MAGISTRETTI

Fondazione Magistretti, Milano

“L’oggetto appartiene alla sua vita”, dice Vico Magistretti.

Qual è la vita di letti, cucine, sedie e lampade? Noi plasmiamo la loro esistenza. Ai prodotti disegnati da Magistretti per le aziende partner della Fondazione si accompagna il rapporto tra biologicamente dato, culturalmente costruito e storicamente determinato.

L’esposizione porta a ripensare il legame che ci unisce a gesti quotidiani - dal dormire al cucinare, dal vincere l’oscurità al riposare - di cui gli oggetti sono un mezzo e talvolta l’ombra. La mostra ha accompagnato la Fondazione Vico Magistretti sino al 2020, centenario dalla nascita dell’architetto milanese e decimo anno della Fondazione.

Per questo progetto FORO Studio si è occupato di:

ART DIRECTION

DESIGN CONCEPT

DESIGN DEVELOPMENT

photo credit: Francesco Romeo

all rights reserved to FORO STUDIO s.r.l.

Cappa / Hood,
"Cina", Schiffini, 1986

Lampada da terra
/ Floor lamp,
"Clitunno", Artemide, 1964

Letto / Bed,
"Tadao", Flou, 1993

Lampada da tavolo
/ Table lamp,
"Melilla", Oluce, 1985

Sedia / Chair,
"Uragano", De Padova, 1992



Leo Tolstoj, "Guerra e Pace", Torino Utet, 1942.

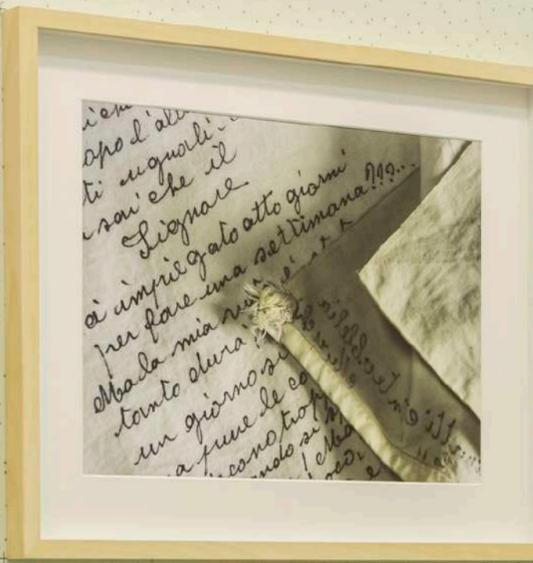


Dormire

Attraversare la notte

Non ha la cucina. Pranza tutti i giorni in una trattoria popolare del quartiere. Per letto ha un semplice materasso e alle pareti della camera corre un filo scoperto di corrente elettrica per riscaldarsi. Per Fernando Melani (1907 -1985), autore del *Pasto di Piero della Francesca*, la casa riduce al minimo le funzioni per diventare un'opera aperta dei suoi esperimenti bio-artistici.

He has no kitchen. He takes his meals at a neighbourhood diner. His bed is simply a mattress, and a bare electrical wire runs over the walls of his bedroom to provide warmth. For Fernando Melani (1907-85), author of *Il Pasto di Piero della Francesca*, the functions of the house are reduced to a minimum to make it an open work of bio-artistic experimentation.



Una notte, Clelia non trova un pezzo di carta in tutta la casa. Di colpo la memoria le restituisce il volto della maestra elementare. "Martini Angiolina raccontava che gli Etruschi avvolgevano le mummie nelle lenzuola". Apre l'armadio e prende un lenzuolo bianco del corredo, di una dote che non serve più. Lo poggia su un cuscino e adagia il cuscino sulle ginocchia. Incolta sulla sinistra la foto del marito, sulla destra la sua e al centro il sacro cuore di Gesù. Di getto incomincia a scrivere la storia della sua vita: solo verità e "Gnanca na busia".

One night Clelia couldn't find a piece of paper anywhere in the house. Suddenly she remembered the face of her teacher in elementary school. "Martini Angiolina told us that the Etruscans wrapped their mummies in bed sheets". She opened a cabinet and took out a white trousseau sheet, from a dowry that was no longer needed. She placed it over a pillow and rested the pillow on her lap. To the left she glued on a photograph of her husband, to the right her own image, and at the centre the Sacred Heart of Jesus. She began to write the story of her life, only the truth, and 'not one single lie'.

Fabio Felicetti



Fernando Melani, "Il pasto di Piero della Francesca", post 1972. Pistoia, Casa-studio Fernando Melani - Comune di Pistoia, riv. 790. Foto di / Photo by Lorenzo Maraneschi.

Particolare del lenzuolo di Clelia Marchi / Detail of Clelia Marchi's bed sheet. Piccolo museo del diario di Pieve Santo Stefano. Foto di / Photo by Luigi Burroni.

Patrizia Scarzella, "Franko Le Ceclia, Coriano Modenno, 'Dormire', Milano, Electa, 1993



Di fatto la cottura, la più antica applicazione
rappresenta un'esperienza decisiva nell'evol-
perdiero umano: essa è la prima forma di con-
minuziosa della materia (...). E sempre intorno
fuocolare primordiale che l'uomo ha scoperto
sentimento rassicurante dei legami istituiti
della pratica del pasto in comune (...).

Cooking, the oldest context of fire use, the
decisive factor in the evolution of human from
the first form of detailed knowledge of matter.
Around the primordial hearth, man discovers
reassuring emotion of bonds established between
human beings in the practice of the shared meal.

Catherine Perle

Ma che libro di consiglio di leggere
per il nostro lavoro? Così un po' come
battaglia nel riposto "Guerra e Pace".
Loro si aspettavano che il libro di
architettura.

Which book would you recommend
for our work? A bit in past, I suggested
"War and Peace". They were expecting
something about architecture, of course.

Vito Tagliamonte

"Il carbone è buono quando luocica
come l'argento e tintinna come l'oro".
Detto dei carbonari.
"Coal is good when it glitters like silver
and jingles like gold".
Coalmen's proverb.

Ma del libro di consiglio di leggere
per il nostro lavoro? Così un po' come
battaglia nel riposto "Guerra e Pace".
Loro si aspettavano che il libro di
architettura.

Ma del libro di consiglio di leggere
per il nostro lavoro? Così un po' come
battaglia nel riposto "Guerra e Pace".
Loro si aspettavano che il libro di
architettura.



ICONIC MILANO

Piazzale Lugano 6, Milano

Il progetto che FORO Studio ha ideato per Iconic si fonda su uno stile minimalista capace di comunicare personalità, libertà e pulizia. Il concept si concentra sull'essenziale e trasforma il limite in potenzialità. Le aree operative sono ottimizzate al massimo al fine di garantire una buona esperienza sia lato cliente che lato operatore. Lo spazio è interpretato come se fosse un palcoscenico al centro del quale si avvicendano gli hair stylist intenti nella "trasformazione" del cliente.

Gli elementi d'arredo sono essenziali e ben connotati: linee pulite e i volumi monolitici arredano lo spazio senza sovraccaricarlo e restituiscono, dalla vetrina, un colpo d'occhio che parla di organizzazione e professionalità. I colori neutri, giocati sui toni del nero e del grigio, vengono intervallati da accenti cromatici che puntano a rendere lo spazio più dinamico e potente.

Per questo progetto FORO Studio si è occupato di:

ART DIRECTION

DESIGN CONCEPT

DESIGN DEVELOPMENT





BIS - BIBLIOTECA INTERATTIVA SCOLASTICA

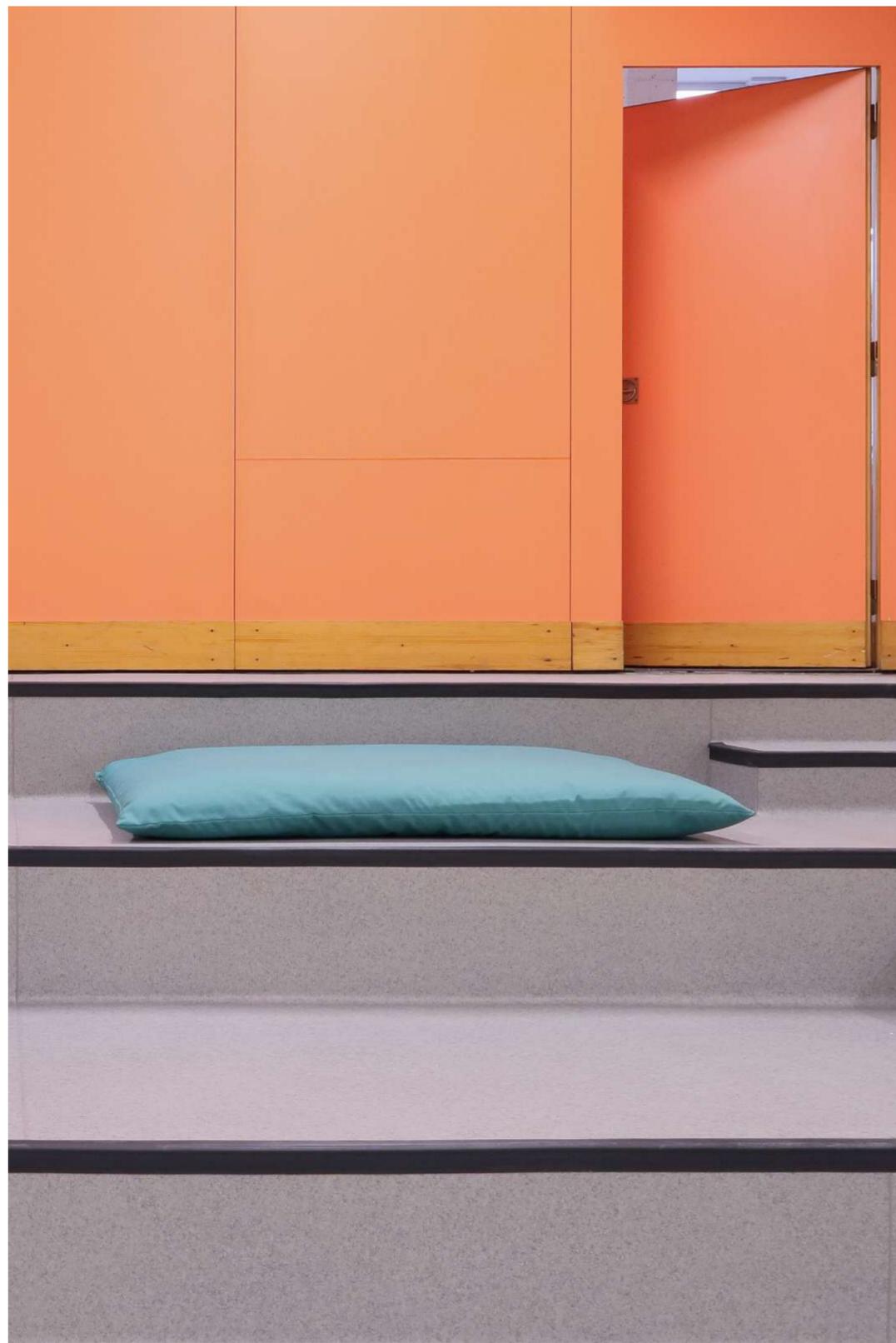
Via Giovanni Pascoli 26, Parabiago (MI)

Il concept per la nuova biblioteca BIS (Biblioteca Interattiva Scolastica) studiato da FORO Studio propone uno spazio culturale tra archivi digitali, spettacoli teatrali, proiezioni cinematografiche e conferenze. BIS è una moderna digital library che propone esperienze variegate: un archivio per la conservazione cartacea e digitale, uno spazio di consultazione, un'area laboratoriale di studio e ricerca.

L'obiettivo del progetto è creare uno spazio aperto a tutti e di facile approccio tramite un ponte tra generazioni e culture, vive di documenti e testi e intreccia le sue tematiche con le attività con le quali la scuola si confronta.

Per questo progetto FORO Studio si è occupato di:

ART DIRECTION
DESIGN CONCEPT
DESIGN DEVELOPMENT



all rights reserved to FORO STUDIO s.r.l.







APART COLLECTIVE

Via Col di Lana 8, Milano

Gli headquarters di Apart Collective guardano ad una modalità di lavoro fluida ed empatica. Due spazi separati da un grande cortile tra case di ringhiera che conserva ancora il fascino perduto della “veggia Milan”

FORO Studio per questo progetto di architettura di interni si è concentrato sull’ideazione di uno spazio di lavoro che in primo luogo fosse capace di rappresentare l’essenza creativa dell’agenzia di comunicazione che qui risiede.

Open space, aree in condivisione e spazi ibridi che permettono ai lavoratori di interagire tra di loro e con lo spazio in totale libertà, offrendo la possibilità di creare di volta in volta scenari che si adattano alle diverse esigenze lavorative.

Per questo progetto FORO Studio si è occupato di:

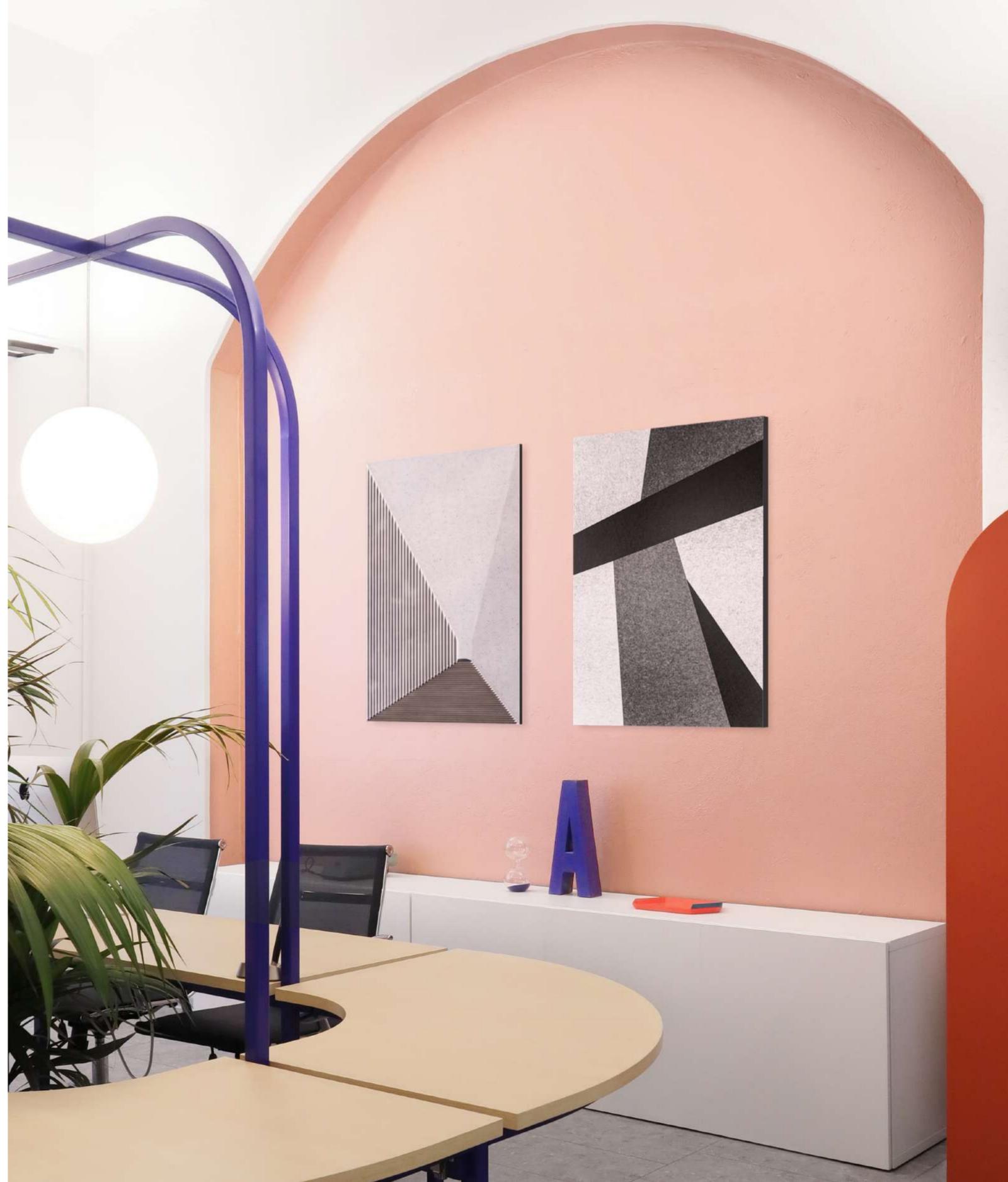
ART DIRECTION

DESIGN CONCEPT

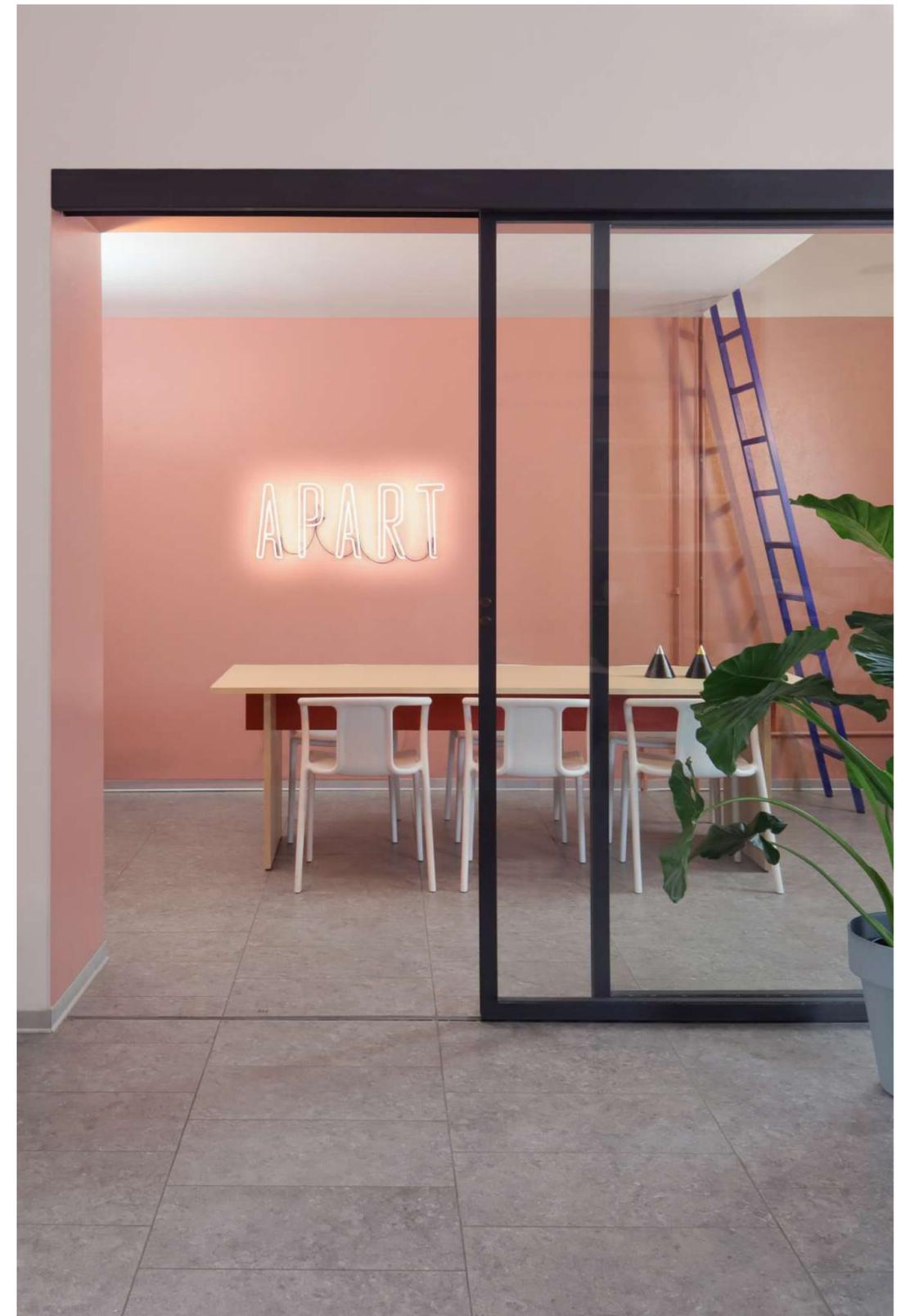
DESIGN DEVELOPMENT



all rights reserved to FORO STUDIO s.r.l.



APART





SELECTED CLIENTS

PARAH, ICONIC MILANO, BALLARD & FANT, BICE & BERTA, SEPHORA, ZARA KIDS, TERRANEO, CESAR AUGUSTO, FLAMINGO CAFE, DI.MO, NEBULONI E., AGOF STORE, PAULANER, GOGOL & COMPANY, WESTWING ITALIA, FESTIVAL MIX MILANO, SAN MAURÍ, RISTORAZIONE DOC, BRESCIA DESIGN FESTIVAL, DANESE MILANO, POLITECNICO DI MILANO, LIVING DIVANI, DANIA CIAMPI, TOGNANA, FUEGUIA, CHIVAS - PERNOD RICARD, APART COLLECTIVE

TECHNICAL PARTNERS

FORO si avvale di una **solida rete** di realtà nell'ambito del **marketing** e della **comunicazione** – on line e off line – che permettono di costruire progetti di ampissimo respiro mantenendo un **unico interlocutore** durante l'intero processo creativo.

FORO Studio è affiancato dai propri partner nelle seguenti attività:

STRATEGY:

Insight

Consumer Insights
Trend research e strategy
Target e competitor analysis

Consulting

Brand Vision
Brand Positioning
Brand Architecture
Partnerships
Retail Strategy

Media planning

Campaign Strategy
Channel & Media Strategy
Paid Media Strategy
Customer Experience

TALENT:

Talent strategy

Community Curation
Talent Endorsements
Influencer Marketing

Talent engagement

Casting
Event Entertainment
Product Seeding





Via Don Giovanni Verità 7, Milano

+39 0249791987

✉ foro@forostudio.com

🖱 www.forostudio.com

📘 [@forostudio](https://www.facebook.com/forostudio)

📷 [@foro.studio](https://www.instagram.com/foro.studio)

www.forostudio.com/ugo

www.bealpha.it